



Настроения потребителей (GfK German Consumer Climate) в Евроне за декабрь 2010 года составили 5.7, что больше на 0.3 позиции по сравнению с предыдущим месяцем, и тем самым является весьма позитивным фактором настроений в обществе на улучшение экономической ситуации в странах Европы.

Аналитики прогнозировали, что данный индекс составит 5.5, тем самым ошиблись в ожиданиях веры в улучшение экономической ситуации.