



Индекс розничных продаж в Великобритании (Retail Sales) в декабре 2010 года составил -0.8%, что меньше на 1.1 п.п. по сравнению с предыдущим месяцем. и тем самым является негативным фактором в части снижения покупательной способности населения.

Аналитики прогнозировали, что данный индекс понизится только до уровня в 0.1%.