

Индекс розничных продаж в США за август 2012 года вырос до 0.8%.

Аналитики прогнозировали, что данный показатель будет равняться 0.6%, хотя предыдущий составлял 0.8%.

Таким образом, показатель выше ожидаемых, рассматриваются как позитивное/бычье направление USD .

Напомним, что данный показатель является ежемесячным измерением всех проданных товаров предприятиями розничной торговли на основе выборки из розничных магазинов разных типов и размеров в США, за исключением авто. Это важный индикатор потребительских расходов, и он также соотносится с уверенностью потребителей и рассматривается как показатель темпов развития американской экономики.