

Доверие потребителей в США в марте понизилось до 64.9 пунктов

Автор: Vladislav



Доверие потребителей в США за МАРТ 2012 года понизилось до 64.9 пунктов по данным исследовательской организации Conference Board, которая занимается расчетом индикатора. В соответствии с пересмотренными данными, в ФЕВРАЛЕ значение показателя составило 68,7 пункта, а не 69,2 пункта, как было сообщено ранее.

Опрошенные агентством Bloomberg аналитики, в среднем ожидали увеличение индекса до 69,8 пунктов.