

Понятие рейтинга

Одним из вариантов анализа, позволяющего получить комплексную оценку финансового состояния коммерческих банков и провести их сравнение, являются методики составления рейтингов.

На Украине разработка таких методик только начинается.

Рейтинг - это текущая и одновременно перспективная комплексная количественная оценка финансового состояния коммерческих банков, т.е. метод сравнительной оценки их деятельности.

В основе рейтинга лежит обобщенная характеристика по определённому признаку, позволяющая выстраивать (группировать) коммерческие банки в определённой последовательности по степени убывания данного признака.

Признак (критерий) классификации банков может отражать отдельные стороны деятельности банков (прибыльность, ликвидность, платёжеспособность) или деятельность банка в целом (объём операций, надёжность, имидж).

Характер формирования и назначение рейтингов различны. Так, если бы формировался рейтинг надёжности банков, определяемый ведомством банковского надзора, мог бы основываться не только на анализе данных синтетического учета (балансов), но и данных аналитического учета, сопровождаемого проверками на местах. Данные рейтинга могли бы НБУ использоваться для предотвращения банкротств коммерческих банков и обеспечения стабильности всей банковской системы.

Рейтинги независимых рейтинговых агентств основываются на изучении официальной отчетности коммерческих банков, как правило, балансов (и именно они становятся доступны массовой печати). Реальность таких рейтингов в значительной мере зависит от достоверности отчетных данных и системы показателей, используемой для характеристики надёжности банков. Такими рейтингами пользуются как профессионалы (специалисты банков, бирж, ассоциаций банков, аудиторских фирм), так непрофессионалы (вкладчики, акционеры).