

Заемщики знают о своей кредитоспособности больше, чем их потенциальные кредиторы, и поэтому могут избирательно открывать информацию о себе таким образом, чтобы предъявить себя в наилучшем свете. Потенциальные кредиторы знают, что каждый заемщик изначально имеет мотивы к подаче искаженной картины о своем реальном состоянии. Поэтому инвестору необходимо получить достоверную информацию о кредитоспособности заемщика. А последнему, в свою очередь, - убедить кредитора в своей надежности. По мере дальнейшего роста рынка заимствований самостоятельные исследования кредитных рисков постепенно перестают служить надежным источником информации для принятия инвестиционных решений.

Решать эту проблему помогают кредитные рейтинги независимых международных и национальных рейтинговых агентств. Кредитный рейтинг - это заключение не только о способности, но и о готовности заемщика своевременно оплачивать обязательства, которое свидетельствует об общей кредитоспособности заемщика (или его кредитоспособности в отношении конкретных долговых обязательств). Со временем произошла значительная специализация кредитных рейтингов.

Основными типами кредитных рейтингов являются:

- кредитные рейтинги финансового состояния коммерческих банков;
- кредитные рейтинги эмитентов;
- кредитные рейтинги отдельных эмиссий;
- специализированные рейтинги (банковских кредитов, частных размещений, инвестиционных проектов и др.).

Следует отметить, что рейтинги - это не рекомендация, а всего лишь информация к размышлению. Тем не менее, кредитные рейтинги постепенно завоевывают признание среди инвесторов как удобный инструмент дифференциации заемщиков.

Сегодня кредитный рейтинг - это еще и средство коммуникации между эмитентом и инвестором. Благодаря ему, эмитент может сказать инвестору достаточно много о своем финансовом состоянии, руководствуясь независимым профессиональным заключением "третьего лица". При этом эмитент избавлен от необходимости раскрывать "чувствительную" для себя информацию широкому кругу общественности.