



В сентябре 2010 года индекс потребительских настроений возобновил свой рост после сильного падения. Данная динамика обусловлена, в первую очередь, некоторым улучшением оценок текущего личного материального положения украинцами. Об этом свидетельствуют результаты исследования проведенного компанией "GfK Ukraine" и Международным центром перспективных исследований (МЦПИ).

В сентябре индекс потребительских настроений (ИПН) возобновил свой рост после периода трехмесячного падения летом 2010 года.

Индекс добавил 5,1 пункта и составил 78,8 (см. Таблицу 1). Потребительские настроения улучшились за счет оценок текущего положения и, в меньшей степени, - экономических ожиданий граждан Украины.

В частности, индекс текущего положения вырос на 8,0 пункта до 75,9, а индекс экономических ожиданий - на 3,2 пункта до 80,8. Оценки текущего личного материального положения украинцами и их краткосрочные экономические ожидания находятся почти на одинаковом уровне. Подобное соотношение этих показателей наблюдалось накануне кризиса, два года назад, в августе 2008 года.

Инфляционные ожидания украинский в начале осени 2010 года улучшились на 3,8 пункта, однако остаются высокими - на уровне 186,4. Ожидания относительно динамики безработицы почти не изменились и составили 121,9.

"Украинцам становится все труднее адекватно оценить состояние экономики страны и собственные финансовые перспективы. На это указывают довольно резкие колебания индекса потребительских настроений за последние полгода. С приближением местных выборов политический фактор снова начинает играть решающую роль в формировании экономических ожиданий населения Украины. Улучшение оценок текущего состояния происходит на фоне все более пессимистичных экономических ожиданий", - отмечает Максим Борода, руководитель программы "Социальная экономика" МЦПИ.

Индекс потребительских настроений в Украине определяют на основании выборочного обследования домашних хозяйств страны. Во время исследования опрашивают 1 000 человек возрастом от 15 до 59 лет. Населения в возрасте 15-59 лет, которое составляет 61,3% всего населения Украины, считают наиболее активной частью потребителей. Выборка репрезентативна по полу и возрасту, учитывает городское и сельское

население и величину населенного пункта. Статистическое отклонение не превышает 3,2%.

Источник: [Банки.ua](https://banki.ua)