



Нижегородское управление ФАС признало ненадлежащей рекламу банка «Траст» и «Абсолют банка». Банкиры не согласились, но арбитражные суды Москвы и Нижнего Новгорода встали на сторону антимонопольных чиновников.

Арбитражные суды Москвы и Нижегородской области оставили в силе решения УФАС Нижегородской области, сообщило управление и подтвердили сотрудники судов. По данным УФАС, с октября 2009 г. по январь 2010 г. «Абсолют банк» распространял на постерах в операционных залах отделения в Нижнем Новгороде рекламу кредитов малому бизнесу. Комиссия УФАС 12 июля 2010 г. признала ее ненадлежащей, противоречащей ст. 22 закона «О рекламе») и потребовала ее снять. Банк прописал все условия выдачи кредитов, но клиенты видели только лицевую сторону рекламного постера с указанием процентов, а другие существенные условия — сроки, комиссии, поручительство, залоговые условия — были размещены на оборотной стороне, пояснила пресс-секретарь управления Ольга Бужак. «У потребителей не было возможности принять осознанное решение о получении кредита», — настаивает она.

А 10 августа 2010 г. УФАС сочло нарушающей ст. 28 закона «О рекламе» рекламу национального банка «Траст», запретило ее и оштрафовало банк на 40 000 руб. С октября 2009 г. по январь 2010 г. банк распространял наружную рекламу с изображением спортсмена, актера и телеведущего Владимира Турчинского. Существенные условия вклада были указаны мелким, трудным для восприятия шрифтом, поясняет Бужак.

Директор юридического департамента «Абсолют банка» Нина Семина говорит, что компания вины не признает и будет обжаловать решение арбитража: «Там, где размещены пресловутые постеры, есть квалифицированные и всегда готовые помочь сотрудники». Банк «Траст» уже подал апелляцию, сообщила пресс-секретарь Ольга Ходченкова. По ее словам, банк пытаются привлечь к ответственности за одно и то же нарушение дважды: в марте 2010 г. ФАС России оштрафовала компанию на 100 000 руб. по предписанию Сахалинского УФАС. «А вывод антимонопольщиков о мелком шрифте основан исключительно на их субъективном мнении», — добавляет она.

Директор юридической компании «Лигал консул» Владимир Готлиб считает действия ФАС правомерными: каждое из территориальных подразделений ФАС может оштрафовать региональные отделения банков за нарушения закона «О рекламе» на сумму от 40 000 до 500 000 руб.

По признанию Ходченковой, рекламная кампания «Траста» оказалась успешной: с января по сентябрь 2010 г. его кредитный портфель вырос с 12,8 млрд руб. до 31,9 млрд. Управляющий нижегородским филиалом «Абсолют банка» Андрей Шагалов финансовые результаты рекламной кампании не называет.

Источник: bankir.ru