

Записью данных о держателях на заготовки электронных банковских карт «Сбербанка» займется «Ситроникс Смарт Технологии». Пока речь идет о пилотной партии объемом в полмиллиона штук, но в дальнейшем дочка «Ситроникса» рассчитывает получить на персонализацию 60% всего выпуска карт «Сбербанка».

Завершился тендер «Сбербанка» на персонализацию заготовок электронных банковских карт. Раньше информацию о держателе карты (ФИО, дата окончания ее действия, ключи безопасности) записывали собственные бюро «Сбербанка» по персонализации. Теперь этим впервые займется сторонняя организация. Пока речь идет только о пилотной партии заготовок, которая будет передана «Ситроникс Смарт Технологям» (ССТ) - дочке «Ситроникса», входящего в АФК «Система».

Как рассказал CNews коммерческий директор ССТ Андрей Панагушин, в условиях тендера не были четко заданы сроки и суммы, но ориентировочно компанией будет персонализировано полмиллиона карт в течение ближайшего года. «Реально, думаю, работы займут полгода, – считает Панагушин. – Сумма, которую получит за их выполнение ССТ, составит 4-5 млн руб.». Партия будет передаваться компании по частям. Все карты, которые поступят в ССТ, будут магнитными. Пока что «Сбербанк» не отдает для персонализации на стороне значительно более дорогие карты с микропроцессорами.

В «Сбербанке» сегодня не смогли оперативно ответить на вопросы CNews. Как считает Панагушин, банк, владеющий более чем десятком собственными бюро персонализации, в дальнейшем почти полностью переведет запись данных о пользователях на аутсорсинг. «Что-то они, безусловно, оставят у себя, но незначительную часть - считает он. – ССТ не будет единственным подрядчиком, банк наверняка выберет несколько

исполнителей. Мы рассчитываем в случае успешного окончания пилотного проекта получить заказ на персонализацию 60% от ежегодно выпускаемых банком примерно 40 млн карт».

Это не первый пример сотрудничества «Сбербанка» и ССТ. Осенью 2009 г. дочка «Ситроникса» выиграла тендер на трехлетнюю поставку «Сбербанку» заготовок карт с микропроцессорами. «Я не могу называть точные числа, но оценить масштаб проекта можно, - говорит Панагушин. – Общая емкость российского рынка карт с чипами 7-8 млн год, из которых около 80% - это выпуск «Сбербанка». А мы – основной поставщик для него, в этом объеме наша доля превышает 80%». По сообщениям СМИ, сумма сделки тогда составила около \$10 млн.

Другими участниками конкурса были основные игроки рынка персонализации, у которых есть мощности в России - «Новакард» и «Розан». В первом сегодня не смогли оперативно прокомментировать этот тендер. Заместитель генерального директора по развитию «Розана» Алексей Волков считает, что конкурс был проведен корректно. «В дальнейшем «Сбербанк» в качестве потенциального заказчика, безусловно, остается нам интересен», - заявил он CNews.

Банковское сообщество считает передачу такой операции на аутсорсинг закономерной. «Подобных случаев много, - говорит CNews вице-президент Ассоциации региональных банков России Тимур Аитов. - Это рутинная операция, не имеющая прямого отношения к банковскому бизнесу. В том, что касается банковских карт, финансовые организации предпочитают оставлять за собой только конечную операцию – их раздачу клиентам».

Источник: bankir.ru