



Розничная сеть "Копейка" выходит на рынок магазинов шаговой доступности в Санкт-Петербурге.

В данный момент компания ищет помещения под магазины. Как пишет портал "Деловой Петербург", ритейлера интересуют помещения с невысокой арендной ставкой в густонаселенных районах города.

Выход на рынок Петербурга многие эксперты связывают с планируемым "Копейкой" на конец 2010—начало 2011 года IPO. Открытие магазинов в северной столице поможет ритейлеру привлечь инвесторов.

Источник: Fintimes.km.ru