



В первом квартале 2011 года российские эмитенты разместили на внутреннем рынке страны облигации на рекордную сумму в 283 млрд рублей. По подсчетам экспертов, эта сумма составляет треть от стоимости долговых бумаг, размещенных эмитентами за весь 2010 год.

Отметим, что в первом квартале эмитенты традиционно менее активны, чем в других кварталах. Несмотря на это, объем размещенных облигаций российских компаний за январь-март 2011 года на 9% превысил аналогичный показатель 2010 года. В общей сложности на фондовый рынок вышли 38 эмитентов.

«Сложившаяся ситуация свидетельствует о восстановлении рынка заимствований. Риски снизились, конъюнктура рынка такова, что эмитенты сейчас могут выгодно занимать. В связи с ростом цен на нефть привлекательность бумаг российских эмитентов повысилась, кроме того, сейчас постепенно снижаются ставки по кредитам», - так прокомментировала итоги первого квартала порталу FinTimes.ru аналитик ГК «АЛОР» Наталья Лесина.

Как пишет газета «Коммерсантъ» 7 апреля, больше всего облигаций на внутреннем рынке разместили «Уралкалий», Объединенная авиастроительная корпорация, «Газпром нефть», АФК «Система» и «Русал». Компания «Уралкалий» заняла с помощью выпуска облигаций 50 млрд рублей. Напомним, сейчас «Уралкалий» готовится к поглощению «Сильвинита», второго крупнейшего в России производителя калийных удобрений.

Также на рынок внутренних заимствований стали выходить банки, не входящие в топ-30. Крупнейшими заемщиками из этой категории эксперты называют Кредит Европа банк, ЛОКО-банк, ОТП-банк и Алеф-банк. Облигации в первом квартале текущего года размещали даже компании, не имеющие кредитных рейтингов.

В этом году привлечь инвесторов с помощью облигаций решило и Министерство финансов РФ. В феврале Минфин эмитировал рублевые облигации на 40 млрд рублей. В ближайшее время ведомство намерено выпустить бумаги в евро со сроком погашения в 30 лет. Сейчас тридцатилетние облигации выпускают только газовый концерн «Газпром» и госбанк ВТБ.

Источник: [Fintimes.km.ru](https://fintimes.km.ru)