



Бумажник может больше не понадобиться потребителям, потому что кредитные карты скоро безнадежно устареют, как виниловые пластинки.

Практически любой американский владелец iPhone, Droid или BlackBerry может воспользоваться своим телефоном для покупки хот-дога или кофе и перебросить пару долларов на счет друга. Но к концу года, возможно, эпоха пластика и винила окончательно сменится эрой цифровых технологий.

В то время как компании несколько лет экспериментировали с бесконтактными мобильными платежами, ожидается, что в 2011 году эта технология заработает в полную силу, потому что в продажу поступят миллионы телефонов с функцией мобильной оплаты. В результате этого наплыва к 2015 году объем бесконтактных операций на данном рынке составит \$22 млрд., в то время как в прошлом году этот показатель был, по сути, ничтожным, по данным Aite Group.

Но это не означает, что это произойдет за одну ночь, считает Джейн Клонинген, директор специализированной компании Edgar Dunn & Co.

Компании, включая Visa, MasterCard, Google, Bank of America, Citi и U.S. Bank тестируют бесконтактные мобильные платежи, и многие намерены запустить мобильные бумажники в этом году.

Тем временем, AT&T, T-Mobile и Verizon в сотрудничестве с Discover и Barclays в ноябре прошлого года создали объединенную платежную сеть Isis, которая должна составить конкуренцию Visa и MasterCard. Мобильный бумажник Isis позволит потребителям хранить несколько карт, производить оплату с помощью телефона, проверять остатки, получать купоны и использовать призовые баллы в точке продажи. Но бумажник может выйти за рамки простого местителя денег. Некоторые эксперты считают, что в нем скоро будут храниться страховые полисы, водительские права и другие документы, которые обычно можно найти в бумажнике.

Платежный аналитик Javelin Research and Strategy Бен Робертсон предполагает, что это может означать переход потребителей на бесконтактное снятие наличных

посредством поднесения телефона к банкомату подобно покупке в точки продажи.

Но так как в смартфоне сейчас содержится все больше информации и денег, он быстро становится опаснейшим устройством.

Эд Гудман из Identity Theft 911 убежден, что мы все больше "живем в телефоне". Проблема в том, что люди пока не готовы думать о бумажнике в рамках телефона. Неважно, насколько хорошо будет защищен телефон или платежи, все равно найдутся люди, способные обойти ее, пояснил он.

Однако представитель Isis Фраческа Ниско заявила, что во время тестирования потребители выразили свою готовность перейти на цифровые бумажники, несмотря на опасения по поводу безопасности. По ее словам, компания все еще работает над процессом проведения платежа, но система, защищенная шифрами и паролями, обеспечит защиту потребительской информации.

Источник: [Банки России](#)