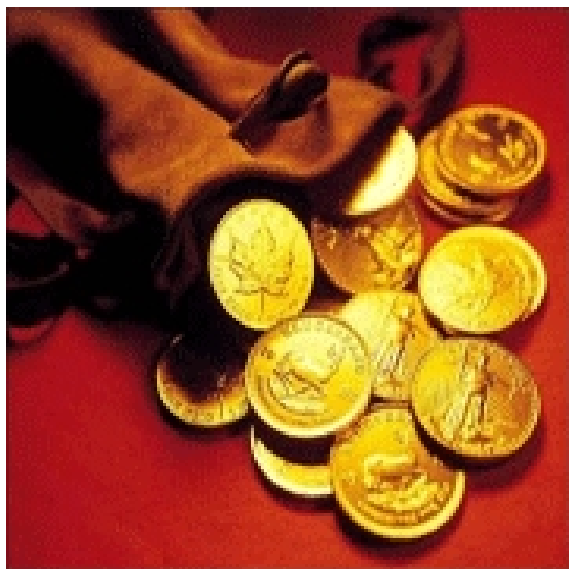




В США спрос на инвестиционные золотые монеты American Eagle в 2009г. возрос более чем в полтора раза, следует из официальных данных Министерства финансов (US Department of the Treasury) этой страны. По данным Монетного двора США, по итогам 2009г. частные лица приобрели 1 млн 805 тыс. 500 штук золотых инвестиционных монет American Eagle общим весом 1 млн 425 тыс. унций (приблизительно 45,820 т). Для сравнения, по итогам 2008г. продажи золотых инвестиционных монет American Eagle официально составили 1 млн 172 тыс. штук общим весом 860,5 тыс. унций (около 27,669 т).

Наибольшим спросом в 2009г. пользовались золотые монеты American Eagle весом одна унция (31,1 г). Их продажи за предыдущий год составили 1 млн 315 тыс. штук против 794 тыс. штук годом ранее. В то же время продажи монет весом пол-унции в 2009г. возросли в 2,2 раза - до 110 тыс. штук против 50 тыс. штук в 2008г., а продажи монет весом четверть унции увеличились почти в 1,9 раза - до 110 тыс. штук против 58 тыс. штук в 2008г. При этом продажи в 2009г. монет весом одна десятая унции по сравнению с 2008г. не изменились и составили те же 270 тыс. штук.

Продажи серебряных инвестиционных монет American Eagle, по информации Монетного двора США, в 2009г. по сравнению с 2008г. тоже увеличились, однако менее существенно, чем продажи золотых монет. Серебряных инвестиционных монет American Eagle (вес одна унция) в 2009г. продано 28 млн 766 тыс. 500 штук, что почти в 1,5 раза превысило их продажи за 2008г. - 19 млн 583 тыс. 500 штук.

Программа по реализации золотых и серебряных инвестиционных монет American Eagle была начата Монетным двором США в 1986г.

Источник: quote.ru