



Небольшой вьетнамский банк начал предлагать бесплатное пиво всем, кто откроет сберегательный счет в этой финансовой организации. Столь необычный способ привлечения новых клиентов довольно часто используется в Юго-Восточной Азии.

Как сообщает Reuters, Western Bank предлагает большую банку немецкого пива Bitburger за каждый месяц сберегательного счета, который должен быть не меньше 7,5 млн донгов (\$385). Рекламная кампания продлится до 25 ноября.

"Мы начали предлагать это вознаграждение накануне праздника Тэт (Вьетнамский Лунный Новый год). Похожие или другие награды также предлагают и другие банки страны", - заявил сотрудник Western Bank.

Вьетнамцы полюбили пиво во время французского колониального периода. И хотя на вьетнамском рынке доминируют местные производители янтарного напитка, в стране очень популярно импортное пиво.

В других вьетнамских банках будущим клиентам предлагают туристические путевки в Европу, автомобили, шлемы, простыни и даже приборы для измерения кровеносного давления.

Тэт отмечается в первый день первого лунного месяца в первый сезон нового года (по лунному календарю) и потому называется Тэт Нгуен Дан (Праздник Первого Дня). Обычно праздник отмечается в феврале. Традиционно накануне Тэт компании выдают своим сотрудникам денежные премии и другие материальные вознаграждения.

Источник: [UABanker](#)