



Согласно исследованиям, экономика Великобритании потеряла более \$22 млрд из-за посещения служащими в рабочее время социальных сетей в интернете. Выяснилось, что около 2 млн человек в стране проводят более часа рабочего времени на таких сайтах, как Facebook и Twitter.

Как говорится в [сообщении](#) британского сайта MyJobGroup.co.uk, который опросил 1 тыс. сотрудников британских компаний, почти 6%, или 2 млн человек от общего числа работающих в Великобритании, проводят более часа рабочего времени на сайтах социальных сетей. MyJobGroup.co.uk считает, что потенциальные потери могут достигать \$14 млрд (более \$22 млрд).

55% британских служащих признали, что пользуются доступом к социальным сетям на работе. В то время как 14% признают, что социальные сети снижают эффективность их работы, 10% британских служащих придерживаются обратного мнения.

Как заключает управляющий директор ресурса Ли Фэйер, "наши результаты ясно показывают, что британские служащие тратят все больше времени в социальных сетях в рабочее время, что может иметь негативные последствия для производительности многих компаний страны".

Источник: [Коммерсантъ](#)