



Стоит отметить, что сообщения о том, что аудитория этой социальной сети в скором времени перейдет эту отметку, появились уже некоторое время назад.

Как ожидается, администрация Facebook сделает официальное объявление на этой неделе.

Между тем, в рамках празднования данного юбилея, Facebook планирует запустить новый раздел под названием Facebook Stories, в котором будет собрана коллекция рассказов о том, как эта соцсеть изменила жизнь отдельных людей.

Ранее сообщалось, что сеть кофеен Starbucks стала первым брендом, который набрал на Facebook 10 млн. поклонников, оставив позади аккаунты своих конкурентов.

Как сообщалось, о регистрации 400-миллионного пользователя Facebook объявила пять месяцев назад, на то чтобы продвинуться с 300 млн до 400 у нее перед этим ушло шесть месяцев. Таким образом, рост сети пока только ускоряется, а значит, будут расти и доходы ее основателя Марка Цукерберга.

Источник: [FIN.OBOZ](#)