Доля рынка Internet Explorer, интернет-браузера компании Microsoft, упала в последнее время до 59,9% по сравнению с 95% в 2003 году, свидетельствуют данные NetApplications.



Вторую позицию сейчас занимает браузер Firefox компании Mozilla, который предпочитают 24,5% пользователей, сообщает BBC.

На третьем месте по популярности у пользователей - Chrome, браузер компании Google. В абсолютных величинах его доля рынка кажется небольшой - всего 6,7%, однако по сравнению с прошлым годом, когда Chrome пользовались 1,7% людей, нынешний показатель подтверждает потенциал программы.

В то же время по данным Nielsen, Internet Explorer все еще удерживает 70% рынка, долю Firefox специалисты компании оценивают в 18%.

Исследователи называют несколько причин, по которым все меньше людей делают выбор в пользу браузера Microsoft. В частности, это претензии собственно к программе, которую критикуют за недостаточный уровень безопасности. Кроме того, все больше людей осознает, что на рынке есть множество альтернатив Internet Explorer.

"Google рекламирует свой продукт, и все больше людей используют Macintosh и Safari (браузер компании Apple)", - отмечает аналитик Gartner Джеффри Манн.

Кроме того, если раньше на компьютерах с операционной системой Microsoft Windows браузер Explorer был установлен по умолчанию, то с марта этого года ситуация изменилась: после 10-летнего спора с Европейским Союзом по поводу справедливости встраивания Internet Explorer компания Microsoft теперь предоставляет пользователям выбор из 12 браузеров.

В то же время, по мнению Дж.Манна, новая политика Microsoft пока не слишком повлияла на популярность Internet Explorer.

"Мы только начинаем замечать последствия решения Microsoft. Одним из результатов станет то, что малоизвестные браузеры получат шанс на то, чтобы занять свою нишу на рынке", - считает аналитик.

Он полагает, что для соперников Explorer битва с продуктом Microsoft будет "медленной и долгой", особенно сейчас, когда компания представила Internet Explorer 9.

Источник: finance.ua