



Google, Walt Disney и ФБР являются наиболее привлекательными работодателями для молодых американцев.

Об этом свидетельствует опрос Bloomberg.

В пятерку наиболее привлекательных организаций вошли, кроме вышеуказанных, Apple и Ernst & Young. При этом Google удерживает первое место на протяжении четырех лет подряд.

В целом самым важным показателем для компании, в которой молодежь США мечтает работать, является ее успех на рынке.

В аналогичном опросе, проведенном в 2009 году, этот показатель назвали важнейшим 24 процента респондентов, в 2010-м - 30 процентов. Производство привлекательных товаров и услуг главными считают 28 процентов (в 2009 году - 21 процент).

Интересно, что в прошлом году значительно больше внимания потенциальных молодых работников вызвали высокие этические стандарты, принятые в компаниях. В 2009 году их считали важным фактором при трудоустройстве 37 процентов студентов и учеников, а в 2010-м - только 27 процентов.

Как отмечает издание, на молодежь в значительной мере повлияла рецессия в экономике, которая привела к снижению доходов американцев и потере миллионов рабочих мест. В итоге большую роль стали играть "приземленные" факторы, такие, как размер зарплаты и перспективы ее роста.

Источник: [TCH.ua](https://tch.ua)