



Регулирующие органы ЕС оштрафовали гигантов потребрынка, компании Unilever и Procter & Gamble, на 315,2 миллиона евро (\$456 миллионов) за фиксацию цен на стиральный порошок в восьми странах Европейского союза.

О ценовом сговоре в сфере продажи моющих средств, который длился на протяжении трех лет, органам ЕС сообщила немецкая компания Henkel.

Англо-голландская Unilever, выпускающая продукцию под марками Omo и Surf, и мировой лидер на рынке хозяйственных товаров Procter & Gamble за организацию картеля выплатят штраф в размере 104 миллионов и 211,2 миллиона евро соответственно.

Немецкая Henkel оштрафована не была.

Сговор между компаниями, заключавшийся в установлении фиксированных цен на стиральный порошок на рынках Бельгии, Франции, Германии, Греции, Италии, Португалии, Испании и Нидерландов, длился с 2002 по 2005 год, сообщила Еврокомиссия.

Напомним, в конце прошлого года антимонопольные органы Еврокомиссии оштрафовали пять южнокорейских и тайваньских производителей жидкокристаллических мониторов на 850 млн долларов за участие в ценовом сговоре.

Источник [Finance.mobus.com](http://finance.mobus.com)