



Индекс розничных продаж в Японии (Retail Sales) в феврале 2011 года сохранился на уровне 0.1%, что равно значению предыдущего месяца и тем самым является позитивным фактором в части сохранения покупательной способности населения.

Согласно опросам экспертов агентством Bloomberg, ожидалось понижение индекса до уровня в (-0.4)% у/у. Тем самым, повышение объема розничных продаж является позитивным фактором для развития национальной экономики и приводит к повышению курса национальной валюты

Справочно: Retail Sales - индекс показывает изменение объема продаж в сфере розничной торговли. Характеризует уровень потребительских расходов и спроса. Этот индикатор разделяют на: "продажи автомобилей" и "продажи всего остального". Так как количество проданных автомобилей является очень изменчивой величиной, то наиболее верную информацию несет в себе та часть индикатора, в которой не учитываются "продажи автомобилей". Оказывает значительное влияние на рынок. Рост объема розничных продаж является положительным фактором для развития национальной экономики и приводит к росту курса национальной валюты. Публикуется в середине каждого месяца.

Данные подготовлены [аналитической службой ИАП \(РА\) "НБРА-IBRA"](#) .

© При использовании данной информации ссылка на [ИАП \(РА\) "НБРА-IBRA"](#) (<http://ibra.com.ua>) обязательна, для интернет-изданий - гиперссылка.

