



Настроения потребителей (GfK German Consumer Climate) в Еврозоне за февраль 2011 года составили 5.9, что меньше на 0.1 позиции по сравнению с предыдущим месяцем, и тем самым является несколько отрицательным фактором настроений в обществе на ухудшение экономической ситуации в странах Европы.

Аналитики прогнозировали, что данный индекс составит 5.9, тем самым оказались достаточно точными в ожиданиях и уверенности в улучшение экономической ситуации.

Данные подготовлены [аналитической службой ИАП \(РА\) "НБРА-IBRA"](#).

© При использовании данной информации ссылка на [ИАП \(РА\) "НБРА-IBRA"](#) (<http://ibra.com.ua>) обязательна, для интернет-изданий - гиперссылка.