



Индекс розничных продаж в Швейцарии (Retail Sales) в феврале 2011 года составил (-2.6)%, что меньше на 1.8 п.п. по сравнению с предыдущим месяцем и тем самым является негативным фактором в части понижения покупательной способности населения.

Согласно опросам экспертов агентством Bloomberg, ожидалось повышение индекса до уровня в 1.7% у/у. Тем самым, снижение объема розничных продаж является отрицательным фактором для развития национальной экономики и приводит к понижению курса национальной валюты

Справочно: Retail Sales - индекс показывает изменение объема продаж в сфере розничной торговли. Характеризует уровень потребительских расходов и спроса. Этот индикатор разделяют на: "продажи автомобилей" и "продажи всего остального". Так как количество проданных автомобилей является очень изменчивой величиной, то наиболее верную информацию несет в себе та часть индикатора, в которой не учитываются "продажи автомобилей". Оказывает значительное влияние на рынок. Рост объема розничных продаж является положительным фактором для развития национальной экономики и приводит к росту курса национальной валюты. Публикуется в середине каждого месяца.

Данные подготовлены [аналитической службой ИАП \(РА\) "НБРА-IBRA"](#).

© При использовании данной информации ссылка на [ИАП \(РА\) "НБРА-IBRA"](http://ibra.com.ua) (<http://ibra.com.ua>) обязательна, для интернет-изданий - гиперссылка.

