



Индекс потребительского доверия в США в феврале вырос до 77.5 пунктов по данным агентства Bloomberg, что превышает на 3.3 пункта или 4.5% предыдущего месяца.

Предварительные данные экспертов этот показатель оценивался в 75,1 пункта, хотя аналитики в среднем прогнозировали его на уровне 75,5 пункта.

Данные подготовлены [аналитической службой ИАП \(РА\) "НБРА-IBRA"](#) .

© При использовании данной информации ссылка на [ИАП \(РА\) "НБРА-IBRA"](#) (<http://ibra.com.ua>) обязательна, для интернет-изданий - гиперссылка.