



Настроения потребителей в США в феврале вырос до 70.4 пунктов по данным исследовательской организации Conference Board, которая занимается расчетом индикатора, а это максимальный уровень с февраля 2008 года.

В соответствии с пересмотренными данными, в январе значение показателя составляло 64,8 пункта, а не 60,6 пункта, как было сообщено ранее.

Опрошенные агентством Bloomberg аналитики, в среднем ожидали увеличение индекса до 65,5 пунктов.

Данные подготовлены [аналитической службой ИАП \(РА\) "НБРА-IBRA"](#).

© При использовании данной информации ссылка на [ИАП \(РА\) "НБРА-IBRA"](#) (<http://ibra.com.ua>) обязательна, для интернет-изданий - гиперссылка.