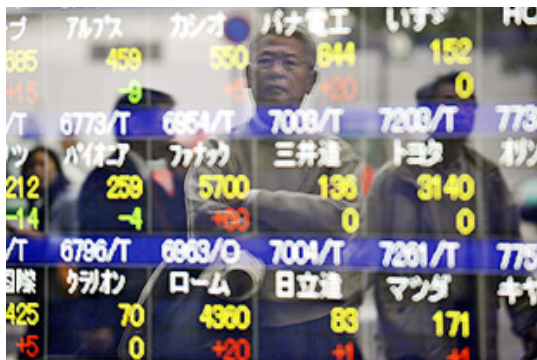




Индекс розничных продаж в Японии (Retail Sales) в декабре 2010 года составил -2.0%, что меньше на 3.5 п.п. по сравнению с предыдущим месяцем. и тем самым является негативным фактором в части снижения покупательной способности населения.

Согласно опросам экспертов агентством Bloomberg, ожидалось понижение индекса только до уровня в 0.7% у/у. Тем самым, понижение объема розничных продаж является негативным фактором для развития национальной экономики и приводит к понижению курса национальной валюты

Справочно: Retail Sales - индекс показывает изменение объема продаж в сфере розничной торговли. Характеризует уровень потребительских расходов и спроса. Этот индикатор разделяют на: "продажи автомобилей" и "продажи всего остального". Так как количество проданных автомобилей является очень изменчивой величиной, то наиболее верную информацию несет в себе та часть индикатора, в которой не учитываются "продажи автомобилей". Оказывает значительное влияние на рынок. Рост объема розничных продаж является положительным фактором для развития национальной экономики и приводит к росту курса национальной валюты. Публикуется в середине каждого месяца.

Данные подготовлены [аналитической службой ИАП \(РА\) "НБРА-IBRA"](#) .

© При использовании данной информации ссылка на [ИАП \(РА\) "НБРА-IBRA"](#) (<http://ibra.com.ua>) обязательна, для интернет-изданий - гиперссылка.

