



Индекс доверия потребителей в Великобритании в декабре 2010 года составил 53, что больше на 8 позиций по сравнению с предыдущим месяцем, и тем самым является позитивным фактором и свидетельствует о положительных тенденциях в вопросах трудоустройства или даже общего состояния экономики страны. Аналитики прогнозировали, что данный индекс поднимется только до 47 позиций, тем самым ошиблись в ожиданиях веры в улучшение экономической ситуации.

Данные подготовлены [аналитической службой ИАП \(РА\) "НБРА-IBRA"](#).

© При использовании данной информации ссылка на [ИАП \(РА\) "НБРА-IBRA"](#) (<http://ibra.com.ua>) обязательна, для интернет-изданий - гиперссылка.