



Google Inc обратился к нескольким крупным изданиям с целью разработки и внедрения нового стандарта для цифровых новостей. Новый стандарт позволит продавать новостной контент пользователям устройств на базе операционной системы Google Android.

Среди издательств, которые будут участвовать в создании стандарта публикаций для «таблеток» и мобильных телефонов, присутствуют такие крупные игроки медиарынка как Time Warner, Conde Nast и Hearst Corp, пишет SearchEngines.

Кроме совместной работы над стандартом, Google также предложил представителям изданий обмен информацией о пользователях, которые покупают статьи.

По данным издания Wall Street Journal, компания Apple также намерена внести некоторые изменения в правила магазина iTunes, которые упростят продажу подписок, а не только отдельных изданий.

Источник: Minfin.com.ua