Расходы на онлайн-рекламу в США вырастут до 30 млрд. долл.

Автор:
13.06.2011 16:10



Как стало известно по предварительным прогнозам агентства eMarketer, по итогам 2011 года рынок онлайн-рекламы в США превысит сумму в 31 млрд. долл., увеличившись почти на 20% по сравнению с показателем прошлого года.

При этом по итогам первого кваратла рекламодатели в США уже потратили на продвижение в Сети не менее 7,3 млрд. долл.

Основной сегмент рекламы, который в 2011 года будет увеличиваться быстрее других станет - видеореклама (+ 52,1% к 2010 году).

Автор:
13.06.2011 16:10

Второе место по расходам достанется баннерной рекламе с увеличением на 22,1% - до $7,6 млрд. и третью позицию займет –поисковая система почти на 20% - до $14,4 млрд.

По мнению экспертов eMarketer, к 2015 году расходы на рекламу в интернете составят около $50 млрд. По прогнозам исследовательской компании BIA / Kelsey, реклама только в социальных медиа в 2015 году составит почти 8,3 млрд. долл.

© При использовании данной информации ссылка на ИАП (РА) "НБРА-IBRA" (http://ibra.com.ua) обязательна, для интернет-изданий - гиперссылка.