Наружная реклама - это текстовая или графическая (в виде изображения) информация рекламного характера, размещенная на специальных конструкциях и установленная на открытой местности или фасадах зданий, опорах столбов электропередач, растяжках над автодорогами и пешеходными зонами. Такие конструкции (рекламные инструменты) бывают временными и стационарными.

Наружная реклама – наиболее часто используемый вид информирования целевой аудитории, который включает в себя огромное количество разнообразных инструментов. Ведение рекламной кампании посредством бигбордов, брандмауэров, лайтбоксов, баннеров и других информационных приспособлений способствует быстрому запоминанию информации не только осознано, но и на подсознательном уровне. Благодаря яркости, четкости изображения, необычности форм и размеров отдельных видов информационных полотен наружная реклама охватывает огромное количество людей.

Многие виды рекламных инструментов изготавливаются с помощью широкоформатной печати, но есть такие, что требуют иного подхода при выборе материалов и технологий. К примеру, для изделий из ПВХ или всевозможных виниловых и других пленок широкоформатная печать не подходит. Тут используется специальная печать на ПВХ или печать на оракале.

Одним их самых распространенных элементов рекламы, применяемых в городах, являются световые короба - лайтбоксы. Они относятся к категории стационарных конструкций. При нанесении на их грани рекламной информации используются разнообразные пленки. Изображение на нее можно нанести только с помощью технологии печать на оракале. Объемные буквы, имеющие подсветку изнутри, также могут оснащаться информацией, нанесенной на пленку.

Печать на оракале отличается повышенной стойкостью к механическим повреждениям и выгоранию. Такое изображение не боится воды и пропускает сквозь себя свет, что идеально для изделий, предназначенных для использования как наружная реклама, работающая круглосуточно.

Особой популярностью пользуется такой способ нанесения информации во время оклейки пленкой автотранспорта и оформления витрин в преддверии праздников или приближения акций, скидок или распродаж. С помощью рекламы на оракале у Вас есть возможность выделиться среди конкурирующих компаний. Пленка легко наносится на гладкие поверхности и быстро демонтируется. Вы сможете менять внешний вид Вашей витрины без дополнительных трат и поддерживать стиль, присущий именно Вашему предприятию.