Системы онлайн-платежей «Qiwi кошелек» и Webmoney хотят расширить бизнес; они обсуждают с участниками рынка потребительской розницы возможность оплаты реальных услуг и товаров электронными деньгами. Об этом пишет в среду газета «Ведомости».

Этим летом платежный сервис Qiwi запустит в коммерческую эксплуатацию проект, позволяющий расплачиваться за реальные товары деньгами из «Qiwi-кошелька», рассказал вице-президент по маркетингу и развитию Qiwi Максим Попов. Детали он не уточнил, но добавил: переговоры об использовании электронных денег для оплаты ведутся с целым рядом сетей общепита, аптечными сетями, ретейлерами и т. д.

Первый проект будет протестирован на небольшой сети кафе, уточнил источник, близкий к Qiwi: посетители смогут оплачивать заказы в безналичной форме, используя электронные деньги.

Переговоры на этот счет ведет и Webmoney, хотя готовых к запуску проектов пока нет, говорит директор по развитию этой компании Петр Дарахвелидзе. Дело в том, что пока неясно, какой вариант оплаты удобен для пользователя, объясняет он. Идентификатором владельца аккаунта обычно является номер мобильного телефона, и, чтобы снять деньги с электронного счета, нужно совершить определенные манипуляции с телефоном — например, послать sms. Мобильные телефоны есть у всех, и все же это может быть не самый удобный вариант, говорит Дарахвелидзе.

«Qiwi-кошелек» решил использовать в качестве инструмента оплаты USSD-запрос, говорит представитель Qiwi Александра Высочкина. Схема выглядит так: пользователь называет номер телефона, кассир вводит его в компьютерную систему и формирует платежное поручение в «Qiwi-кошелек», а тот создает USSD-запрос, который направляется на телефон в виде специального сообщения с опциями «принять» и «отклонить». Получив его, пользователь нажимает клавишу «принять» — и нужная сумма списывается с его электронного аккаунта. Все это занимает две-три секунды, говорит Высочкина. Вопрос о том, взимать ли с этих трансакций комиссию, будет решаться с каждым партнером отдельно, но сейчас в 80% случаев комиссия с суммы платежа из «Qiwi-кошелька» не взимается, а в остальных 20% случаев это меньше 1%, говорит она.

Цель Qiwi — предоставить постоянным пользователям «Qiwi-кошелька» дополнительные возможности, объясняет Высочкина. Обычно, по ее словам, такие пользователи вводят в систему суммы на несколько трансакций сразу, так что на счетах остаются неизрасходованные деньги, которые можно направлять на покупки за пределами Интернета.

Идея платежей с электронных кошельков в офлайне сама по себе интересна, признают представители X5 Retail Group, «Седьмого континента», аптечной сети «Ригла». О расширении способов оплаты задумывается и владелец BQ Cafe Хенрик Винтер.

Источник: banki.ru