

Индекс розничных продаж в Германии в феврале 2011 года сократился до уровня 0.3%, что меньше на 0.7 п.п. относительно значения предыдущего месяца и тем самым является отрицательным фактором в части понижения покупательной способности населения.

Согласно опросам экспертов агентством Bloomberg, ожидалось сохранение индекса на уровне 0.4%. Тем самым, понижение объема розничных продаж является негативным фактором для развития национальной экономики и приводит к понижению курса национальной валюты.

Справочно: Retail Sales - индекс показывает изменение объема продаж в сфере розничной торговли. Характеризует уровень потребительских расходов и спроса. Этот индикатор разделяют на: "продажи автомобилей" и "продажи всего остального". Так как количество проданных автомобилей является очень изменчивой величиной, то наиболее верную информацию несет в себе та часть индикатора, в которой не учитываются "продажи автомобилей". Оказывает значительное влияние на рынок. Рост объема розничных продаж является положительным фактором для развития национальной экономики и приводит к росту курса национальной валюты. Публикуется в середине каждого месяца.

Данные подготовлены аналитической службой ИАП (РА) "НБРА-IBRA" .

© При использовании данной информации ссылка на ИАП (РА) "НБРА-IBRA" (http://ibra.com.ua) обязательна, для интернет-изданий - гиперссылка.