

Yahoo Inc ведет переговоры об уходе с японского рынка путем продажи доли в совместном предприятии за сумму, которая может достичь $8 миллиардов, сообщили источники.

Структура сделки может также включать обмен активами без продажи.

Таким образом, компания хочет высвободить средства для конкуренции с Google и Facebook.

Yahoo может продать или другим способом избавиться от 35 процентов в фирме Yahoo Japan. Партнером в сделке может быть японский Softbank Corp, который уже контролирует 42 процента предприятия.

Сделка может быть заключена в ближайшие недели, сообщили источники.

Softbank в заявлении сообщил, что не ведет переговоры с Yahoo и не намерен покупать ее пакет в японском СП.

В случае успеха Yahoo, скорее всего, обратит внимание на Китай, где она владеет примерно 40 процентами одного из лидеров местного интернет-рынка компании Alibaba Group.

Отношения между Yahoo, Softbank и Alibaba ухудшились в последние годы - основатель Джек Мэ призывал выкупить у американской компании акции своей фирмы, а основатель и основной акционер Softbank Масаёси Сон критиковал Yahoo за недостаточную инновационность и неадекватное поведение на международных рынках.

Softbank также владеет долей в Alibaba.

Исполнительный директор Yahoo Кароль Бартц стремится возродить когда-то мощную интернет-компанию, заметно проигрывающую в последние годы таким гигантам как Google и Facebook.

Источник: КореспонденТ.net