

Настроения потребителей в США в феврале вырос до 70.4 пунктов по данным исследовательской организации Conference Board, которая занимается рассчетом индикатора, а это максимальный уровень с февраля 2008 года.

В соответствии с пересмотренными данными, в январе значение показателя составляло 64,8 пункта, а не 60,6 пункта, как было сообщено ранее.

Опрошенные агентством Bloomberg аналитики, в среднем ожидали увеличение индекса до 65,5 пунктов.

Данные подготовлены аналитической службой ИАП (РА) "НБРА-IBRA" .

© При использовании данной информации ссылка на ИАП (РА) "НБРА-IBRA" (http://ibra.com.ua) обязательна, для интернет-изданий - гиперссылка.