

Настроения потребителей (GfK German Consumer Climate) в Еврозоне за январь 2011 года составили 6.0, что больше на 0.3 позиции по сравнению с предыдущим месяцем, и тем самым является весьма позитивным фактором настроений в обществе на улучшение экономической ситуации в странах Европы.

Аналитики прогнозировали, что данный индекс составит 5.8, тем самым ошиблись в ожиданиях веры в улучшение экономической ситуации.

Данные подготовлены аналитической службой ИАП (РА) "НБРА-IBRA" .

© При использовании данной информации ссылка на ИАП (РА) "НБРА-IBRA" (http://ibra.com.ua) обязательна, для интернет-изданий - гиперссылка.