

Индекс доверия потребителей в Великобритании в декабре 2010 года составил 53, что больше на 8 поизиций по сравнению с предыдущим месяцем, и тем самым является позитивным фактором и свидетельствует о полоижтельных тенденциях в вопросах трудоустройства или даже общего состояния экономики страны. Аналитики прогнозировали, что данный индекс поднимется только до 47 позиций, тем самым ошиблись в ожиданиях веры в улучшение экономической ситуации.

Данные подготовлены аналитической службой ИАП (РА) "НБРА-IBRA" .

© При использовании данной информации ссылка на ИАП (РА) "НБРА-IBRA" (http://ibra.com.ua) обязательна, для интернет-изданий - гиперссылка.