

Объем продаж легковых и легких коммерческих автомобилей в РФ за I полугодии 2010 года увеличился на 3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

При этом в июне рост продаж составил 46%. Как передает РБК, об этом сообщил сегодня на пресс-конференции член комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) Арно Рибо.

Он не представил конкретных цифр, однако, исходя из обнародованных им данных, получается, что объем продаж в январе-июне 2010 года составил около 786,8 тыс. автомобилей. В июне же российский авторынок увеличился до 173,1 тыс. проданных автомобилей (за тот же период прошлого года — 118,6 тыс. единиц).

Как отмечает РБК, рост на российском авторынке начался после запуска государственной программы утилизации и продолжается третий месяц подряд, каждый раз набирая обороты. Если в апреле рост продаж составил 20% в годовом исчислении, то в мае — уже 33%, а к июня темпы разогнались до 46%.

Напомним, что госпрограмма утилизации старых автомобилей стартовала в России 8 марта 2010 года. По плану, она должна была действовать в марте-октябре текущего года. Для того, чтобы получить утилизационную скидку (ваучер на 50 тыс. рублей) при покупке новой машины отечественного производства, гражданин, владеющий более одного года автомобилем старше 10 лет массой не более 3,5 тонны, должен будет сдать его дилеру, принимающему участие в программе.

Государство выделило на реализацию программы более 10 млрд рублей и рассчитывает

на то, что в ее рамках будет продано около 200 тыс. автомобилей. По госпрограмме утилизации можно было приобрести автомобили более 70 моделей.

Добавим, что в июне правительство России приняло решение выделить дополнительно 10 млрд рублей на программу утилизации старых автомобилей в 2010 году.

21 июня Минпромторг объявил о завершении первого этапа программы утилизации старых автомобилей.

Источник: Росбалт Бизнес