

Банки расширяют программы рефинансирования для заемщиков сторонних кредитных организаций — вслед за ипотечными кредитами такие программы начинают распространяться на кредиты наличными.

Перекредитование ипотеки не пользуется спросом у граждан из-за сложности и дороговизны процедуры, на рынке кредитов наличными, объем которого к тому же в разы больше ипотечного, банкиры рассчитывают на больший успех.

О том, что Сбербанк намерен расширить программу рефинансирования кредитов физических лиц—заемщиков других банков, сообщила вчера директор розничного кредитования Сбербанка Наталья Карасева. По ее словам, в конце года Сбербанк помимо рефинансирования ипотеки запустит аналогичные программы по автокредитам и кредитам наличными. О планах по расширению программы рефинансирования чужих кредитов сообщили и в ВТБ 24 — помимо уже действующей ипотечной программы в апреле банк намерен запустить перекредитование по кредитам наличными. Рассматривают возможность запуска рефинансирования потребительских кредитов и в Альфа-банке. "До конца года мы намерены предпринять шаги по развитию этого направления",— говорит руководитель блока "Розничный бизнес" Альфа-банка Алексей Марей. Уже запустил пилотный проект по рефинансированию кредитов наличными Райффайзенбанк. "Мы запустили такой продукт на Дальнем Востоке и в ближайшем будущем планируем расширить географию данной услуги",— говорит член правления Райффайзенбанка Андрей Степаненко.

Банки (в частности, Сбербанк, Банк Москвы, ВТБ 24, Альфа-банк) начали запускать программы рефинасирования кредитов, выданных другими банками, в конце прошлого года, однако в основном эти программы касались ипотечного кредитования. Однако рефинансирование ипотеки оказалось не слишком востребованным. Даже у крупнейших игроков на рынке розничного кредитования объем таких кредитов не превышает 1% от совокупного кредитного портфеля. В рамках программы рефинансирования ипотеки сторонних банков с момента ее запуска ВТБ 24 выдал 2,4 тыс. кредитов на 4,1 млрд руб. У Сбербанка результаты рефинансирования ипотеки оказались еще скромнее. "За прошлый год было выдано таких кредитов на сумму 287 млн руб., что объясняется жесткими условиями, действовавшими до сих пор по данной программе, которые мы сейчас либерализуем",— говорит госпожа Карасева. В Альфа-банке за все время действия программы рефинансирования ипотеки было выдано лишь несколько

кредитов, говорит Алексей Марей. По его словам, основной причиной низкого спроса на данный продукт со стороны заемщиков является сложность и высокая стоимость (14-15 тыс. руб.) переоформления ипотечных кредитов, заемщики идут на это только при очень большой разнице в ставке. "Спрос на рефинансирование напрямую зависит от соотношения прошлой и настоящей конъюнктуры рынка,— соглашается вице-президент ВТБ 24 Георгий Тер-Аристокесянц.— Учитывая, что объем выдачи кредитов в 2009 году, когда ставки были существенно выше, чем сейчас, был минимальным, говорить о значимом спросе на эту программу пока рано".

Рынок потребительского кредитования шире, а переоформление кредитов наличными гораздо проще, чем ипотеки, указывают банкиры. По данным ЦБ, на 1 января объем ипотечных кредитов, выданных российскими банками, составлял 437,4 млрд руб. (около $14 млрд). "Объем рынка кредитов наличными в России измеряется десятками миллиардов долларов,— оценивает Алексей Марей.— На нем работает большое число игроков, с которыми можно конкурировать — как по ставкам, так и по качеству обслуживания". Переоформление кредита наличными — гораздо более простая процедура, чем в случае с ипотекой, добавляет он. "Мы провели пилот в шести регионах по рефинансированию таких кредитов, в рамках пилота было выдано около 800 кредитов, мы довольны и качеством сформированного кредитного портфеля",— добавляет вице-президент ВТБ 24 Иван Лебедев.

Источник: banklist