

Почти 38% граждан Украины считают «чрезвычайно важным» для себя откладывать деньги. В текущем году наши соотечественники отдают предпочтение сбережениям меньшее значение, чем в 2011 году (43%) и по сравнению с соседями: венграми (56%), сербами (44%) и поляками (43%).

При этом полностью пренебрегают сбережениями лишь 3% граждан Украины, тогда как в соседних Чехии и Словакии таких оказалось 7%. Об этом свидетельствуют результаты исследования«Отношение к сбережениям», проведенного в 16 европейских странах при поддержке Erste Group.

Большинство опрошенных украинцев (53%) считает, что по сравнению с прошлыми годами «откладывать деньги» для них стало важнее, 41% не испытывают никаких изменений и еще 6% признались, что считают сбережения менее важными, чем несколько лет назад. Граждане Украины вместе с соседями из Польши (53%) заняли второе место по показателю роста понимания значения сбережений, больше озабочены этим только сербы (63%). В то же время 46% румын и 44% граждан Турции считают менее актуальным «откладывать деньги», чем несколько лет назад.

Жители Украины оказались наименее недовольными (20%) уровнем своих знаний о том, как делать сбережения. Причем за год уровень их осознанной «неосведомленности» сократился на 11%. Меньше знаниями о том, как откладывать деньги, по их собственному признанию, обладают граждане Турции (40%).

Несмотря на свою высокую осведомленность, 19% наших соотечественников заявили о том, что «не владеют умением хранить деньги, и те ускользают из их рук» (в прошлом году — 28%) Этот показатель ниже, чем в Румынии (36%) и Турции (30%) , но ощутимо выше, чем в Австрии и Германии (9%). Сокращение доли украинцев, которые ничего не знают о сбережениях, незначительно повлияло на характер их сбережений. Так, если в прошлом году деньги на карточных счетах сохраняло 32% наших соотечественников, то в этом году — 27%, правда, на 2% возросло количество граждан Украины, которые сберегают деньги на банковских депозитах(17% против 15%).

Интересно, что собственную финансовую и экономическую осведомленность считают «очень хорошей» 8% опрошенных украинцев, а 7% таковой считают осведомленность своих друзей, знакомых и родственников. «В целом хорошими» свои знания в «денежных вопросах» назвали 23%, своего круга общения — 22%. «Крайне неудовлетворительными» свои знания экономических и финансовых реалий признает 11% наших соотечественников, а 10% считает такими соответствующие представления своих родственников, друзей и знакомых.

При этом 69% украинцев испытывают потребность в повышении собственной экономической и финансовой осведомленности. Больше нас такую потребность испытывают граждане Румынии и Турции (80%), меньше — Хорватии (55%) и Германии (57%).

Только 15% украинцев считает, что школьники получают достаточно знаний о том, как рационально использовать деньги, а 85% считает работу отечественных педагогов в этом направлении явно недостаточной. Еще большее недовольство уровнем финансового образования в средних учебных заведениях продемонстрировали граждане Хорватии и Сербии (87%), наиболее довольны школьной финансовой грамотностью словаки (30%). Большинство украинцев считает, что азам финансовой грамотности следует начинать учить в средней школе (38%), в начальной школе — 36%, в детском саду — 17%, после школы — 8%, а «еще до детского сада» — 2% опрошенных.

Большинство европейцев (больше всего чехи и словаки - 69%) считают начальную школу оптимальным местом для знакомства с финансовой грамотой. Кстати, по этому показателю (36%) украинцы оказались в самом конце списка, вторые снизу — румыны (41%). Зато наши соотечественники вместе с румынами (8%) оказались самыми большими сторонниками ознакомления с финансовыми реалиями жизни уже после завершения обучения в школе. Для сравнения, 14% жителей Турции хотели бы, чтобы их дети начали получать знания по обращению с деньгами еще «до детского сада».

25% украинцев считает «очень важной» роль банковских учреждений и их работников в деле распространении финансово-экономических знаний среди молодежи. Еще 24% признают это относительно повышения уровня финансовой осведомленности взрослого населения. «Важным» для финансового просвещения молодежи роль банков признает еще 41% опрошенных, взрослых — 39%. Выше всех значение роль банковского просвещения для молодежи и взрослых оценивают румыны (49% и 54% соответственно) и сербы (39% и 47%).

Напоминаем, что 31 октября по инициативе Независимой ассоциации банков Украины и немецкого банка развития KfW и при поддержке НБУ в Украине стартовал Всемирный День сбережений. В ноябре около 20 банковских учреждений-членов НАБУ, присоединившихся к этой инициативе, предлагают вкладчикам разнообразные акции, распространяют подарки и сувениры, в частности талисман Дня сбережений — свинку-копилку — и проводят мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности украинцев.

Источник: Сравнительное исследование «The savings behavior: country overview», проводившееся в 16 странах при поддержке Erste Group. В его рамках в течение августа-сентября 2012 проведено телефонный опрос 500 респондентов старше 15 лет в городах Украины с населением более 100 000 тыс. жителей.