

Банкоматы по-прежнему остаются самым популярным средством доступа к своему счету для держателей карт в Украине, однако клиенты банков теперь гораздо чаще, чем раньше, расплачиваются платежными картами. На банкоматы банков-клиентов Украинского процессингового центра (UPC) приходится 80% всех транзакций с платежными картами. Тем не менее, популярность оплаты покупок с помощью платежных карт в Украине растет: 17% транзакций с помощью платежных карт в этот период были совершены в ПОС-терминалах, тогда как еще в 2010 году этот показатель не превышал 15%. Рост количества покупок в ПОС-терминалах в прошлом году составил 44%.

В 2010 году в ПОС-терминалах, подключенных к UPC, в 83% случаев расплачивались за приобретенные товары, 9% клиентов запрашивали баланс своего счета, 7% - снимали наличность, и только 1% совершали депозитные операции.

Чаще всего украинцы и гости страны расплачивались в ПОС-терминалах картами типа VISA Classic и MasterCard Mass, а также подобными продуктами международных платежных систем, рассчитанными на широкий спектр потребителей. Дебетные карты VISA Electron использовались для оплаты покупок в 32% случаев, а Maestro - только в 4%. Платежные карты, рассчитанные на премиум-сегмент (Gold/Platinum и пр.), использовали только 2% покупателей.

Киевляне чаще, чем жители других городов, расплачивались платежными картами банков-клиентов UPC в торговых точках - на Киев приходится 59% транзакций в ПОС-терминалах от общего количества таких операций в Украине. Значительно меньшую долю занимает Одесса - 4%, Днепропетровск - 3% и Донецк - 1%. Доля других городов по количеству транзакций в ПОС-терминалах постепенно растет - за первый квартал 2011 года этот показатель вырос на 5%.

Платили платежными картами в I квартале 2011 г. в Украине чаще всего:

· в супермаркетах - 51%
· оплачивали счета - 23%
· в магазинах одежды - 6%
· за различные услуги - 6%
· за аттракционы и развлечения (кино, концерты и др.) - 3%
· за товары для дома - 3%
· за проживание в отеле - 1%

За границей по украинским картам чаще всего оплачивают:

· развлечения - 23%
· в супермаркетах - 21%
· оплачивают услуги - 15%
· проживание в отелях - 14%
· одежда - 13%
· на автозаправках - 6%

bin.com.ua

Финансовые новости от ИАП "НБРА-IBRA"