

Первое впечатление – самое главное, – думаем мы, собираясь на собеседование. Тщательно подбираем одежду и продумываем образ. Вот только забываем, что первое впечатление мы уже произвели, ведь как театр начинается с вешалки, так общение с работодателем – с резюме. Поэтому именно ему нужно уделить пристальное внимание. А творческим людям – особенно.

Первое правило, которое стоит запомнить, – резюме не должно быть стандартным. Например, дизайнеры могут блеснуть оформлением, а журналисты – словом. Нужно постараться обратить на себя внимание, запомниться. Представьте себя на месте работодателя, которому каждый день приходят десятки резюме. Какое вы выберете, если ищите личность, способную мыслить нестандартно? То, которое оформлено по всем правилам, или то, которое будет выделяться среди других?

А теперь представьте, какое резюме заинтересовало бы вас. Постарайтесь представить его до малейшей детали и запятой, а после этого садитесь и составляйте. Конечно, нестандартность не подразумевает то, что в резюме будут отсутствовать основные данные: так, отсутствие имени и координат скорее укажет на невнимательность и халатность, а описания предыдущего опыта работы – о его отсутствии. Но даже стандартные пункты можно представить в новом свете – описать с юмором или красочно оформить. Много чего можно придумать, если захотеть, – фантазируйте, экспериментируйте.

Правило второе, но не менее важное, – оформляя свое резюме, не забывайте о том, что у работодателя может не быть программ, которые нужны для его просмотра или же могут отсутствовать выбранные вами шрифты. А это значит, что вся ваша работа будет проделана зря.

Поэтому, фантазируя и экспериментируя, не забывайте о тех, кто будет читать резюме, – не переусердствуйте.

Издание " [Работа+Карьера](#) "