Кандидатов на какие специальности труднее всего найти? Исследование проводит портал SuperJob.ru.

Как показал опрос, проведённый Исследовательским центром рекрутингового портала SuperJob.ru среди 500 представителей предприятий и организаций из всех округов страны, в настоящее время наибольшие сложности у работодателей вызывает поиск менеджеров по продажам, а также представителей рабочих и инженерных специальностей.

Около трети работодателей (30%) сообщили, что сейчас им труднее всего найти менеджеров по продажам. «Кандидатов много, а вот специалистов – мало», – уточняют респонденты. Почти так же проблематично найти квалифицированные рабочие кадры – специалистов в области строительства и ремонта, наладчиков оборудования, автомехаников и т. д. (25%).

О наличии дефицита специалистов инженерных специальностей сообщили 15% работодателей, почти столько же (13%) опрошенных признаются, что им трудно найти разнорабочих.

Каждый десятый участник опроса (10%) считает, что в настоящее время особые сложности возникают с подбором грамотных управленцев – директоров, руководителей

высшего звена. Ещё 9% наблюдают нехватку квалифицированных программистов. О трудностях, с которыми сопряжён поиск врачей и менеджеров среднего звена, сообщили по 7% опрошенных.

Как показал опрос, проще всего найти сотрудников на вакансии дизайнера, экономиста, финансового директора, администратора, регионального менеджера и медсестры (по 2%).

Кроме того, 4% работодателей сообщили, что в настоящее время у них нет каких-либо сложностей с подбором специалистов. Затруднились с ответом 8% респондентов: «Мне доводилось искать кандидатов на различные вакансии. В результате я пришла к выводу, что хорошего специалиста найти вообще трудно».

Примечательно, что, по мнению работодателей, «продажники», в которых сегодня нуждаются многие компании, будут столь же востребованы и в ближайшие годы. Так, на вопрос о том, какой будет ситуация с подбором кадров в их организациях в ближайшие пять лет, респонденты ответили, что самыми востребованными, скорее всего, станут именно менеджеры по продажам (29%).

На втором месте – представители рабочих специальностей (23%). По 12% работодателей прогнозируют, что нужнее всего для их бизнеса будут инженеры и IT-специалисты.

По мнению 11% респондентов, наиболее востребованными будут менеджеры среднего звена; по 9% считают, что это разнорабочие и продавцы.

45% участников исследования назвали иные специальности, среди которых переводчик, брокер, химик, биолог, астроном, архитектор, сметчик, промоутер, лингвист и многие другие.

Ещё 22% работодателей не смогли ответить на поставленный вопрос однозначно. Многим из них сложно дать столь долгосрочный прогноз, другие же считают, что и через 5, и через 10 лет в их компании, да и на рынке труда в целом в первую очередь будут востребованы «люди, которые хотят работать».

Место проведения опроса: Россия, все округа
Время проведения: 28 апреля – 24 мая 2010 года
Исследуемая совокупность: представители организаций и предприятий, ответственные за работу с персоналом
Размер выборки: 500 респондентов

Вопрос:
«Назовите, пожалуйста, 5 специальностей, кандидатов на которые Вам сейчас труднее всего найти?»

Ответы респондентов распределились следующим образом (у респондентов была

возможность указать не более 5 вариантов ответа):

Менеджер по продажам

30%

Рабочие специальности

25%

Инженерные специальности

15%

Разнорабочие

13%

Директор, управляющий, руководитель высшего звена

10%

Программист

9%

Начальник отдела, менеджер среднего звена

7%

Врач

7%

Бухгалтер

6%

Менеджер по маркетингу

6%

Продавец

6%

Менеджер по работе с клиентами

5%

Секретарь, помощник руководителя

5%

Парикмахеры, косметологи

5%

Главный бухгалтер

4%

Менеджер по персоналу

4%

Торговый представитель

4%

Нет трудностей с подбором

4%

Фармацевт, провизор

4%

Водитель

4%

Технолог

4%

Менеджер проекта

3%

Аналитик

3%

Менеджер по логистике

3%

Дизайнер

2%

Экономист

2%

Финансовый директор

2%

Администратор

2%

Медсестра

2%

Региональный менеджер

2%

Другие («Архитектор»; «Аудитор»; «Офис-менеджер»; «Менеджер по PR»; «Супервайзер»; «Менеджер по качеству»; «Менеджер по ВЭД»; «Системный администратор»; «Менеджер по рекламе»; «Тренинг-менеджер»; «Менеджер по туризму»;

«Промоутер»; «Юрист»; «Бренд-менеджер»;
«Модель»; «Специалист по тендерам»;
«Специалист по взысканию задолженности»;
«Контролер»; «Зоотехник»; «Оператор БД»;
«Специалист АХО»; «Биолог»; «Мерчендайзер»;
«Специалист по банковской отчетности»;
«Консультант»; «Преподаватель»).

41%

Затрудняюсь / не хочу отвечать

8%

Место проведения опроса: Россия, все округа
Время проведения: 28 апреля – 24 мая 2010 года
Исследуемая совокупность: работодатели
Размер выборки: 500 респондентов

Вопрос:
«По Вашему мнению, какие 5 специальностей будут наиболее востребованы в Вашей компании через 5 лет?»

Ответы респондентов распределились следующим образом (у респондентов была возможность указать не более 5 вариантов ответа):

Менеджер по продажам

29%

Рабочие специальности

23%

Инженерные специальности

12%

IT-специалист

12%

Начальник отдела, менеджер среднего звена

11%

Разнорабочие

9%

Продавец

9%

Бухгалтер

8%

Менеджер по персоналу

6%

Юрист

6%

Менеджер по маркетингу

6%

Директор, управляющий, руководитель высшего звена

6%

Менеджер по работе с клиентами

5%

Технолог

4%

Водитель

4%

Врач

4%

Менеджер по закупкам

4%

Администратор

3%

Аналитик

3%

Экономист

3%

Секретарь, помощник руководителя

3%

Менеджер, руководитель проекта

3%

Менеджер по логистике

3%

Торговый представитель

3%

Оператор ПК, Call-центра

3%

Финансист

2%

Дизайнер

2%

Парикмахеры, косметологи

2%

Менеджер по развитию

2%

Другие («Прораб»;
«Переводчик»; «Трейдер»; «Брокер»;
«Химик»; «Физик»; «Биолог»;
«Астроном»; «Математик»; «Архитектор»;
«Военные»; «Учителя, строители»;
«Все те же: грамотный средний персонал»;
«Специалисты по ценным бумагам»;
«Менеджер по развитию, офис-менеджер»;
«Сметчик»; «Медицинский представитель»;
«Региональный представитель»;
«Крестьянин»; «Главный бухгалтер»;
«Менеджер по рекламе»;
«Менеджер по ВЭД»;
«Промоутер»; «Лингвист»; «Бизнес-тренер»;
«Медсестра»; «Провизор»; «Фармацевт»;
«PR-менеджер»; «Танцовщица»; «Супервайзер»).

45%

Затрудняюсь / не хочу отвечать

22%

Источник: Fintimes.km.ru