



Финансирование вузов бизнесом выросло на 5%. В этом году каждый вуз, получающий поддержку, будет профинансирован в среднем на 122 млн рублей. Более охотно предприниматели вкладывают средства в технические вузы.

В среднем каждый российский вуз, финансируемый бизнесом, по итогам 2010 года получит 122 млн рублей, что на 5% больше показателей прошлого года. По данным Российского союза ректоров, бизнес более заинтересован в поддержке технических вузов. Они получают в среднем по 200 млн рублей, пишет Examen.ru. Средний показатель финансирования классических университетов составляет 76 млн рублей на каждый вуз, а гуманитарные вузы получают в среднем по 33 млн рублей.

Такой разброс связан со специализацией студентов, нужных бизнесу. "То, что поддержка бизнесом классического университета меньше объема поддержки технического вуза, достаточно понятно, – как правило, каждый технический вуз связан с какой-то конкретной отраслью экономики, направлением бизнеса, в то время как классический университет готовит специалистов для науки, а не для отдельного экономического сектора, - объясняет *заместитель декана по учебной работе факультета Вычислительной математики и кибернетики МГУ им. Ломоносова*

Борис Березин

. - Если, к примеру, Московский авиационный институт поддерживают авиационные предприятия и связанные с ними, Московский энергетический институт – предприятия энергетической отрасли, то бизнес-партнерами Московского государственного университета прежде всего являются компании, заинтересованные в научных разработках. К сожалению, перечень таких компаний невелик". Низкую поддержку гуманитарных вузов эксперт объясняет более скромными доходами компаний, заинтересованных в специалистах гуманитарной сферы.

Кроме того, Борис Березин рассказал про поддержку своего факультета бизнесом: "Факультет Вычислительной математики и кибернетики МГУ им. М.В. Ломоносова располагает достаточно большим числом бизнес-партнеров, среди которых, в частности, Microsoft и его отделение Microsoft Research в Кембридже, Intel, IBM, Samsung, "КонсультантПлюс", "Гарант", Лаборатория Касперского и другие. Существенную поддержку факультету оказывают компании, в которых руководителями являются его бывшие ученики и выпускники".

По словам эксперта, обычно поддержку получают научные разработки, интерес к которым не снизился даже в период мирового финансового кризиса. "При этом инвестиции в развитие факультета остаются незначительными – такого, чтобы бизнес принес деньги и сказал: "Вот вам, ребята, на развитие", – к сожалению, пока нет", - сетует Борис Березин.

Источник: Finam.info