



Потребительская инфляция в феврале продолжила снижаться как в месячном, так и в годовом измерениях (0.9% и 7.2% соответственно).

Показатель февральской инфляции оказался меньше ожиданий рынка через нехарактерно низкое для данного периода роста цен на продукты питания в Украине (0.3%).

Вместе с тем в мире темпы роста продовольственных цен значительно выросли. За исключением сезонного фактора, продукты питания, вес которых в структуре потребительского корзинки составляет 53.5%, подешевели на 0.5%.

Основную роль в росте потребительских цен продолжают оказывать компоненты небазового ИПЦ (прирост за месяц - на 1.1%, влияние на ИПЦ – 0.6 п.п.), а также **повышение**

тарифов на жилищно-коммунальные услуги

(на 4.6%, влияние на ИПЦ – 0.5 п.п.), прежде всего в г. Киеве (на 23.3%).

Стремительный **рост цен на топливо** (на 4.3% за месяц) отображает восходящую динамику цен на нефть на мировых рынках и эффект повышения ставок акцизного сбора в январе 2011 года и является потенциальным фактором ускорения инфляции в краткосрочном периоде.

Инфляция спроса, которая характеризует влияние макроэкономической политики, не имела решающего влияния на ход инфляционных процессов.

Так, ускорение **роста базового ИПЦ** в феврале до 0.6% с 0.3% в январе отвечало ожиданиям и в основном обусловлено динамикой цен на продовольственные и подакцизные товары, влияние которых составляло соответственно 0.4 п.п. и 0.1 п.п.

При этом, **цены на непродовольственные товары** (за исключением топлива) второй месяц подряд растут только на 0.1%. В годовом измерении базовая инфляция замедлилась до 7.1% (в январе – 7.3%, в феврале 2010 года – 10.5%).

Индекс цен производителей в феврале стремительно вырос (на 4.8%, в январе – на 1.9%, в годовом измерении - 21.4% с 18.0% в январе) под влиянием благоприятной внешней конъюнктуры и активизации инвестиционной активности предприятий.

На фоне сдержанного влияния фундаментальных факторов спроса и макроэкономической политики, основными рисками усиления инфляционного давления в 2011 году остаются: рост цен на продукты питания, повышение тарифов на газоснабжение и жилищно-коммунальные услуги, а также вторичные эффекты от роста стоимости топлива.

Материал подготовлен [аналитической службой ИАП \(РА\) "НБРА-IBRA"](#) по официальной публикации информации сайте НБУ.

© При использовании данной информации ссылка на [ИАП \(РА\) "НБРА-IBRA"](#) (<http://ibra.com.ua>) обязательна, для интернет-изданий - гиперссылка.