Сбережениям в рублях доверяют только 35% россиян

Автор:

Исследовательский центр рекрутингового портала Superjob.ru представил отчет по опросу на тему: «Как Вы считаете, в какой валюте лучше всего хранить сбережения?». Информация предоставлена на http://bankir.ru

Чаще всего сбережения хранят в отечественной валюте. Но при этом, за последние шесть лет доверие к доллару выросло в 3 раза, к евро – упало вдвое.

По данным социологов, рублю сегодня доверяет 35% респондентов. По сравнению с докризисным 2007 годом доверие к национальной валюте как средству накопления денег значительно снизилось – с 51 до 35%. Доллар и евро набрали по 15% сторонников. При этом в 2007 году доллару доверяли 5% активных работающих россиян. А вот уровень доверия к евро после обвала в 2011 году так и не восстановился.

«Основными аргументами сторонников рубля являются постулаты: «хранить деньги надо в той валюте, в какой их тратишь», «живу в России», «рубль вечен». Приверженцы доллара уповают на то, что это универсальная валюта, «которой весь мир рассчитывается». Евроманы объясняют свою логику кратким «пока дешево»,- передает портал Superjob.ru.

Как отмечают уральские банкиры, результаты опроса неудивительны. Так по словам Игоря Нестеровича, руководителя Отдела валютно-финансовых операций ООО КБ «КОЛЬЦО УРАЛА», по статистике Банка России, структура депозитов физических лиц за последние три года не претерпела сильных изменений: рублевые накопления составляют 80-83%, валютные - 17-20%. (Кстати, в начале 2009 г., на пике ослабления рубля, доля валютных депозитов достигала 34%). Рыночные колебания курса, без явно выраженного тренда, как правило, мало влияют на общую картину поведения вкладчиков, большинство россиян предпочитает хранить в рублях.

«В последнее время, на фоне опасений стагнирования экономики, интерес к иностранной валюте вырос. Однако желающим перевести свои средства в валюту, необходимо помнить о курсовых рисках и выбирать, как правило, консервативную стратегию, основанную на использовании корзины валют»,- отметил аналитик.

Опрос был проведен среди 2600 респондентов в 232 городах РФ.