



Сбербанк стремительно наращивает долю на рынке кредитных карт — по итогам первого квартала 2010 года банк впервые вошел в топ-5 по объему карточных кредитов. Рост портфеля Сбербанка был обеспечен только его собственными сотрудниками и клиентами зарплатных проектов, поскольку предлагать кредитные карты клиентам "с улицы" Сбербанк начал всего неделю назад. Выход банка к сторонним клиентам позволит ему занять лидирующие позиции в течение нескольких кварталов, полагают эксперты.

В первом квартале 2010 года в пятерку лидеров рынка кредитных карт впервые вошел Сбербанк, переместившись за один квартал с восьмого на пятое место и оказавшись на одном уровне с Альфа-банком. Об этом свидетельствует исследование рынка кредитных карт аналитического агентства Frank Research Group. За первый квартал портфель кредитных карт Сбербанка вырос с 7,4 млрд руб. до 9,2 млрд руб., что соответствует доле рынка 4,2%. Для сравнения: в первом квартале прошлого года Сбербанк имел долю чуть больше 1% и не входил даже в топ-10 игроков рынка.

Объем рынка карточного кредитования по итогам первого квартала 2010 года составил 217,4 млрд руб. против 224,3 млрд руб. за аналогичный период прошлого года. Лидером рынка по-прежнему остается "Русский стандарт", однако его доля сокращается — с 35% по итогам первого квартала прошлого года до 30,5% год спустя. На втором месте ВТБ 24 — его доля по итогам первого квартала составила 9,7 против 7% год назад. На третьем месте ХКФ-банк — за год банк потерял почти 3% рынка, переместившись со второго на третье место. Сейчас его доля составляет 7,4% (объем портфеля 16,2 млрд руб.). Сохранили свои места в топ-5 Ситибанк (5,7% рынка) и Альфа-банк (4,2% рынка).

Рост доли Сбербанка конкуренты заметили, и "эта статистика не радует", признает заместитель руководителя блока "Розничный бизнес" Альфа-банка Илья Зибарев. "Нет

ничего удивительного в том, что Сбербанк так увеличил долю на рынке кредитных карт — у него изначально большая клиентская база, за счет которой он может расти еще в течение нескольких лет", — говорит член правления ВТБ 24 Георгий Горшков.

Рост "карточного" портфеля Сбербанка был обеспечен только его собственными сотрудниками и клиентами по зарплатным проектам, поскольку предлагать кредитные карты клиентам "с улицы" Сбербанк начал только 18 мая. В 2008 году Сбербанк стал рассылать своим зарплатным клиентам предложения о кредитных картах, но из-за кризиса проект затормозился. Зато сейчас мы видим результаты этих рассылок, говорит управляющий директор Frank Research Group Юрий Грибанов. "У Сбербанка 10-15 млн зарплатных клиентов, — говорит он. — За счет них банк мог, даже не выходя "на улицу", наращивать свою долю в карточном сегменте". Привлечение сторонних клиентов позволит Сбербанку прогрессировать еще быстрее. Так, в феврале директор департамента расчетно-кассового обслуживания физлиц Сбербанка Игорь Липанов говорил, что банк рассчитывает выдать 1,5-2 млн карт уже в этом году. К началу 2010 года Сбербанком было выпущено около 40 млн карт, причем кредитных среди них было лишь примерно 450 тыс. штук с общим объемом задолженности 8 млрд руб.

Кредитные карты значительно доходнее других рыночных продуктов — ставки по ним на несколько процентных пунктов выше, чем по потребительским кредитам, а операционные издержки — существенно ниже, благодаря этому карточный бизнес позволит Сбербанку повысить доходность розничного бизнеса, говорит гендиректор "Интерфакс-ЦЭА" Михаил Матовников. Ставки по потребительскому кредиту наличными у Сбербанка — 14-21% годовых, эффективные ставки по кредитным картам — около 19-22%. По словам господина Матовникова, если Сбербанк продолжит рассылать держателям своих дебетовых карт кредитки, он в течение нескольких кварталов станет лидером "с недосыгаемым отрывом". "Учитывая базу Сбербанка, если он развернется в полную силу, то легко займет первое место на рынке", — соглашается вице-президент Ситибанка Михаил Бернер.

Источник: [Коммерсантъ](#)