



62% владельцев мобильных телефонов в США сегодня готовы совершать покупки при помощи своих мобильных устройств. Об этом говорится в исследовании компании Kelton Research, проведенном по заказу MasterCard.

63% респондентов в возрасте от 18 до 34 лет могли бы с легкостью воспользоваться мобильными платежами. Аналогичную уверенность выразили и те американцы, кому 34 года и старше, но таковых потенциальных пользователей, по данным отчета, уже не более 37%.

Вместе с тем, 65% опрошенных в возрасте от 18 до 34 лет и 34% в возрасте от 35 лет и старше признались, что чувствуют себя менее комфортно без своего мобильного, чем без кошелька.

Интерес к мобильным платежам также различается в зависимости от пола респондентов. Совершать покупки при помощи мобильного телефона готовы 51% мужчин и 40% женщин, сообщается в исследовании.

bin.com.ua

Финансовые новости от [ИАП "НБРА-IBRA"](#)