

Во втором квартале 2009 года 500 крупнейших по объему активов нефинансовых компаний США скопили около 994 млрд долларов наличных и краткосрочных инвестиций, что является 40-летним максимумом. Такой объем кэша эквивалентен 9,8% их совокупных активов, подсчитало аналитическое подразделение газеты The Wall Street Journal. В прошлом году за тот же период американские компании собрали 846 млрд долларов, что составило тогда 7,9% их активов.

Компании продолжали откладывать деньги и в третьем квартале, несмотря на признаки восстановления экономики. Из этих 500 предприятий за июль-сентябрь уже отчитались 248. Согласно отчетности, размер их кэша составил 11,1% от активов, что на процент больше, чем во втором квартале этого года.

Растет число высокотехнологичных компаний, которые стремятся иметь как можно больше наличных, считает профессор бизнес-школы Университета Джорджии Катлин Кале. У более молодых компаний в условиях сжатия кредитного рынка меньше шансов найти заемные средства для развития. «В то же время они не хотят упустить возможность инвестиций в перспективные проекты и для этого фондируют доллары», – полагает эксперт.

Это подтверждают результаты исследования. В конце второго квартала 54 крупнейшие компании сектора информационных технологий имели 280 млрд свободных долларов, что составило почти треть их совокупных активов (27%). Этот показатель является наивысшим среди всех секторов. Например, поисковый гигант Google сейчас имеет наличности и краткосрочных инвестиций на 22 млрд долларов. Это 58% объема его активов.

Источник: [РБК daily](#)