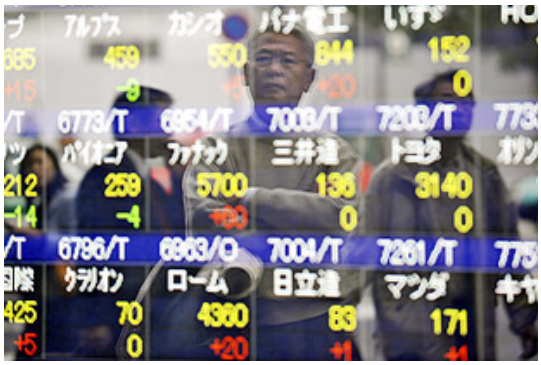

Индекс розничных продаж в Японии (Retail Sales) в январе 2011 года составил 0.1%, что больше на 2.2 п.п. по сравнению с предыдущим месяцем и тем самым является позитивным фактором в части повышения покупательной способности населения.

Согласно опросам экспертов агентством Bloomberg, ожидалось повышение индекса только до уровня в (-1.5)% y/y. Тем самым, повышение объема розничных продаж является позитивным фактором для развития национальной экономики и приводит к повышению курса национальной валюты

Справочно: Retail Sales - индекс показывает изменение объема продаж в сфере розничной торговли. Характеризует уровень потребительских расходов и спроса. Этот индикатор разделяют на: "продажи автомобилей" и "продажи всего остального". Так как количество проданных автомобилей является очень изменчивой величиной, то наиболее верную информацию несет в себе та часть индикатора, в которой не учитываются "продажи автомобилей". Оказывает значительное влияние на рынок. Рост объема розничных продаж является положительным фактором для развития национальной экономики и приводит к росту курса национальной валюты. Публикуется в середине каждого месяца.

Данные подготовлены аналитической службой ИАП (РА) "НБРА-IBRA" .

© При использовании данной информации ссылка на ИАП (РА) "НБРА-IBRA" (http://ibra.com.ua) обязательна, для интернет-изданий - гиперссылка.