

Багато жителів України, в тому числі політики, зірки шоу-бізнесу і бізнесмени, відкрито заявляють про те, що вони не дивляться телевізор. Говорять про те, що українське телебачення вмирає. І це зовсім не так.

Якщо при таких людях піднімати дуже актуальні теми, наприклад, які передавали недавно [останні новини України](#), то можна буде почути коментарі, які говорять про те, що людина все ж дивився телевізійну трансляцію. Нехай навіть у записі, викладеної в Інтернеті, але дивився. Це свідчить про те, що телебачення навпаки, практично отримало друге життя.

Новий сезон інформації. Що він готує?

Новий інформаційний сезон традиційно починається в кінці серпня - початку вересня. А ще навесні цього року на багатьох каналах України почалася зміна керівної верхівки – менеджерів, власників і команд творців телепрограм. До початку сезону перестановки практично завершилися, і стало ясно видно конкретні результати.

Найголовніша новина – регіональні телеканали активно намагаються зайняти місце центральних. І якщо не зайняти, то хоча б стати на один щабель популярності разом з ними. Причому, на постійній основі.

Наприклад, провінційний ZIK, який змінив керівництво стане віщати останні новини України вже в рамках загальнонаціонального ТБ. А очолила його Наталя Влащенко, відома українська журналістка.

Христина Бондаренко стала новим головним продюсером каналу АTR. За її словами, цей канал стане більш інформативним. В такому ж напрямку буде рухатися і популярний український Тоніс, схоже даний шлях стає модним в нинішньому сезоні. Тепер канал буде носити іншу назву – прямиий. І кардинально змінить свою концепцію завдяки новому керівництву. Серед лідерів - журналістів цього каналу такі корифеї як Ганапольський і Кисельов.

Як боротися за глядача і рекламодавця?

В Україні починається новий політичний сезон, а це значить, що всі останні новини України будуть присвячені політичному життю держави. Тому такі відомі канали як Espresso.tv, «24 канал», «Громадське ТБ», «NewsOne», а також багато інших популярних телеканалів, будуть боротися за свого глядача. Більшість каналів буде використовувати для цього традиційні методи мови, але інші – обіцяють здивувати.

Жодне телебачення не обходиться без реклами. І українське теж. Але реклами буде дуже мало, адже від її демонстрації немає великих доходів, а значить нею будуть заповнювати тільки проміжки між програмами.